

2016

MEDIEN
KONZEPTE
SYSTEME
NETZE

new media. film. tv. tools

corporate media

distinction
of masters



28. EINLADUNG ZUM MEISTERWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 28. EUROPEAN MASTERCLASS UND MEDIENETHIK IFPA-AWARD

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Corporate Media-Partner!

Es ist eine besondere Freude, die Idee von Marktentwicklung durch Marktqualifizierung zu vertreten. Die Idee war und ist zukunftsweisend richtig. Das geht und ging nicht ohne Sie alle. Nicht ohne Ihre Beiträge, Ihre Unterstützung, Ihre Schirmherrschaft, Ihre vielfältigen Beiträge in Organisation und Moderation, Ihre Sponsorschaft, Ihr Nachsehen. Unsere objektivierten Bewertungskriterien können zu nichts anderem führen, als zum Messen von Kommunikationsleistung und Nutzen in Soll-Ist-Vergleichen. Wir versichern Ihnen, das bleibt Maßstab der Auftraggeber!

Ein ganz herzliches Dankeschön! Wir hören weiter hin und freuen uns auf tolle neue Medien- und Kommunikationslösungen von und für Auftraggeber.

Ihr
Rolf G. Lehmann
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung
Fördergemeinschaft FAC und European Masterclass
Community

CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA EUROPÄISCHE QUALIFIZIERUNGS-INITIATIVE

3D ist in aller Munde und VR vor aller Augen. Das Thema E-Mobilität wird langsam heiß. Mercedes Benz kündigt seinen ersten E-Laster an. Bei Corporate Media sind die Themen nicht neu. Wir waren für neueste Lösungen lange vor deren größeren Starts immer erste Adresse. Corporate Media hat die Bewertungskompetenz von inzwischen 5000 Qualitätsanalysen. Abseits der traditionellen Ranking-Wettbewerbe. Die EMC, die Masterclass-Community, Sie wissen, dass neue Distributionsformen und technische Anreize attraktiv sind – aber letztlich geht es bei allen Einreichkategorien um Kommunikationsleistung. Bei allen unseren medialen Lösungen, Konzepten oder Techniken, die unsere Jury-Experten bewerten. Das ist nicht mal nur mal ein Film.

Gemeinsam mit Corporate Media wird mit der Union Internationale de la Presse Electronique im 5. Jahr der IFPA-Award als Preis der Medienethik ausgezeichnet. Mehr Informationen finden sich unter www.uipre-internationalpress.org.

WIE MEDIEN UND PRÄSENTATIONEN GEPRÜFT WERDEN



Claude Chalhoub & mon amie satie played for Medienreport - friends

in memory of the best and only for you



Corporate Media - The European Masterclass
<http://www.corporate-media-masteraward.com>

Meetingresort SEMINARIS Bad Boll - 12.12.2015

https://www.youtube.com/watch?v=4EqLVXu_GVo

SCHWEIZ

ÖSTERREICH

DEUTSCHLAND

EUROPA

**THE EUROPEAN MASTERCLASS COMMUNITY
FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS**

DIE MEISTEREHRUNG 2016 UND IHRE BÜHNE 2016



Member of the European Masterclass 2015



Preisverleihung, MasterDinner, Trends: 07.12.2016

Weitere Masterauszeichnungen und den Trend- und Abschlussbericht finden Sie im Netz. Wir sind gespannt auf Ihre Beiträge 2016. Zeigen Sie Ihr Bestes, setzen Sie Maßstäbe. **You're welcome Master.**

**9 + 3 KATEGORIEN PURPOSE INFORMATION
BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION IN
01 CORPORATE MEDIA (Clustersegment)
02 PUBLIC MEDIA (Clustersegment)
03 SCIENCE MEDIA (Clustersegment)**

Film-, Video-, TV-, Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen
5. mediengestützte Markenstrategien, virales und bakterielles Marketing, Jugendmarketing
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
- A. Specials, Internet-/Intranet-Lösungen, Corporate Apps, Social Media, Information on Demand, Animationen, HD
- B. Mobile-Content, Tools und Programme für Mobile Communication
- C. Video- und Audio-Podcast, Web-TV

Anmeldemuster zur Kategoriekennzeichnung **Beispiel:**
N stets für Junior-Master. Beispiel **01-2-A**

1. Ziffer = **Clustersegment** Corporate Media,
2. Ziffer = **Kategorie** für PR,
3. Buchstabe = **mediale Spezialität** Corporate Apps.

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Medien- und Kommunikationskonzepte und App-Lösungen** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche aller Clustersegmente (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität, Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik** (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).
Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

**6 KATEGORIEN FÜR
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**

1. Conferencing, Businessmeetings
2. Events/Bühnenbild
3. POI Point of Information
4. POS Point of Sales
5. Training & Education, Qualifizierung
6. Tools

Zugelassen sind Tools, Systeme, Lösungen und software-basierte Präsentationsprogramme auf Träger oder als Jury-Präsentation. Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz bzw. technische oder strukturelle Grundlagen in einem Soll-Ist-Zielvergleich beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muss mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**



Die Veranstalter vergeben die Auszeichnung
Master of Communication Europe 2014
Member of
the European Masterclass

an Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland

November 2014

European Masterclass, Germany
1st and 2nd place winners only

Muster



Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung.

Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann

den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery zur Preisverleihung am Freitag, den 07. Dezember 2016 vergeben. Änderungen vorbehalten.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfbareren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C)**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE**

Mit einem Award of Master können Bestleistungen ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bildesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internettlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Jede Masterauszeichnung ist verbunden mit der Auszeichnung »Member of the European Masterclass« und wird im Netz publiziert. Filme werden in eine Filmdatenbank gestellt. Die objektivierte Bewertungskriterien sind Vorlage für jede Qualitätsanalyse nach höchstem europäischen Leistungs-Standard.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Qualitäts-Analyse.



DIE JUROREN 2015

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Eine genaue Beschreibung mit den beiden Jury-Schwerpunktterminen findet sich unter www.corporate-media-masteraward.com. Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Jury- und Präsentationstermine sind: **26. - 29.08.2016** und **28. - 30.09.2016** Hotel www.badboll@seminaris.de

Jury-Nominierungen

Weitere Nominierungen unter www.corporate-media-masteraward.com - Juroren

Kiki Koch, Dozentin, Beratung Medien, Kultur, Kommunikation, München

Dr. Ruth Rosenberger, Wissenschaftliche Leiterin Online-Redaktion, Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

Jürgen Faust Jury-Sprecher, Faust-Medien, Bad Schwalbach

Joachim Fischbach, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn/Goslar,

Dieter Gehrlicher, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart

Dr. Uwe Haass, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München

Rolf-Dieter Klein, Multimedia Studio, München,

Wolfgang Lanzenberger, Dozent HDM, Leiter Regie, Inhaber Film Art Studios, München

Dr. Jens Uwe Martens, Medienberater IWL, München,

Dr. Werner Müller, Geschäftsführer Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs, Wien,

Prof. Dr. Helmut M. Niegemann, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien,

Emmanuel Poutot-Nojaroff, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München

Günther Raupp, Geschäftsführer Raupp Design, Murr

Michael Rocker, GF/Marketing, Director, hmmh AG, Bremen

Richard Schoeps, Produzent Film - Fernsehen, Hamburg,

Thomas Steffen, Leiter Zentrale Presse DSW21, Dortmund

Der Meisterwettbewerb Corporate Media ist Ihre Plattform der Qualitätsanalyse Ihrer Arbeit. Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH - Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen sind ausgeschlossen. Änderungen vorbehalten.

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



Spätester Anmelde-/Medien-Post- oder Servereingang 26.09.2016
oder Postabgabe Hotel Seminaris Bad Boll ab 28.09.2016
oder dezentrale Bewertung: 6 DVDs oder Serverabruf 15.10.2016

MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
masterinfo@corporate-media-masteraward.com

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/MasterPackage oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?

DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Flashspeicher Beitrag auf/für HDTV-Basis

Internet, sonstiger Träger* Serverversand Anmeldung Nachwuchspreis

*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich.
Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.

Wir möchten einen Jurypräsentationstermin

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
Produzent: _____ Postproduktion: _____
Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
Zielgruppe: _____
Zielsetzung/Konzept: _____
Inhaltsangabe: _____
Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

Konzept Träger Prints Treatment Teilnahmegebühr ist angewiesen

Drehbuch Informationen sind beigefügt Bitte Rechnung

Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. MwSt. Die erste Urkunde ist kostenfrei.

Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug. Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



Spätester Anmeldeeingang 26.09.2016 Präsentation ab 28.09.2016
Anmeldeformular auch für terminungebundenes objektivierte Konzept-,
Projekt- und Individual- und Qualitätscontrolling. Gebühren und
Prüfexperten auf Anfrage. Netzlösungen bis 15.10.2016.

MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
masterinfo@corporate-media-masteraward.com

FIRMA: _____
 ABTEILUNG: _____
 NAME: _____
 STRASSE: _____
 PLZ/ORT: _____
 TELEFON: _____
 FAX/MAIL: _____
 ANSPRECHPARTNER: _____

KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz-, App- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin
- am Jurierungsort 1. Termin oder
 - am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____
 Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
 Zielgruppe: _____
 Zielsetzung: _____

 Konzeptionist/Entwickler: _____
 Realisation (Firma): _____
 Konzept-/Produktbeschreibung: _____

 Anwendung/Nutzung: _____

 _____ (*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)
 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- Stick bzw. Testgeräte, CD-R/DVD, S-VHS liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. MwSt.
Die erste Urkunde ist kostenfrei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich für die Bewertung, das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 26.08., 26.09. UND 15.10. 2016

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2015 bis zum Abgabetermin 2016 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD/CDs, Flashspeicher mit handelsüblichen Codecs im PAL-Standard oder Server- oder Netzzugangsadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren. Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen: 26.09.2016. Für die Konzept- und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 26. - 27.08. 2016 in der Region Stuttgart statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 28.09. - 29.09.2016 statt. Beiträge können hierfür bis zum **26.09.2016** gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind schriftlich abzustimmen, dafür sind 6 (sechs) DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle und/oder im Netz zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN - TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 390,-, für jeden weiteren Beitrag € 330,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 590,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 200,- je Beitrag (zzgl. MwSt.) Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 10,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 150,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungen-urkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 40,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt.). Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2016« BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 50101, UST-ID: DE 147324946. Zahlungsverzögerungen nach Zahlungsziel werden mit handelsüblich Zinsen verzinnt.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die termingerech zu 1. bzw. 2. Jurierung eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum Master-Monitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Besuch der MasterGallery und die Bewirtung zur MediaNight ist entgeltlich. Das Kontakt- und Qualifizierungsforum Master-Gallery und die Preisverleihung werden u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2016/17“ und einem Programm begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-
CD-Masterpackages 1997 - 2004,			Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-2 33 31
Fax ++49(0)7151-2 33 38, www.medienreport.de,
masterinfo@corporate-media-masteraward.com
www.corporate-media-masteraward.com