

30. Corporate Media

The European Masterclass 2018
Der europäische Meisterwettbewerb

ONLINE-Anmeldung: www.corporate-media-masteraward.com

Alle Daten und Anmeldeunterlagen in einem PDF:
<http://www.corporate-media-masteraward.de/mediapool/download/pdf/CorpMediaTermineAnmeldeBewertungsboegen2017.pdf>



member of the european
masterclass



Jury-Termine für Hauptkategorien (5 + 2.Jury, bis zu 25 nominierte Jury-Experten)	Jurierung 1: Medien - mit Qualitätszertifizierung Jurierung - Beginn 30. - 31.08.2018	Jurierung 2: Alles - mit Qualitätszertifizierung Jurierung - Beginn 27. - 28.09.2018 +/- 1 Tag	Jurierung 3: mit Qualitätszertifizierung Jurierung jederzeit kein Anmeldeschluss Individualvertrag
Jurierung Innovationen Konzepte	-----	Deadline bis 22.09.2018 Bewertungsergebnis intern bis 2 Monate	jederzeit/vor Ort Bewertungsergebnis intern bis 3 Monate
Jurierung Medien	Deadline bis 28.08.2018 Bewertungsergebnis intern bis 2 Monate	Deadline bis 26.09.2018 Bewertungsergebnis intern bis 2 Monate	jederzeit Bewertungsergebnis intern bis 2 Monate
Online-Jurierung Medien Nachträge	Deadline bis 18.10.2018 Bewertung bis Preisverleihung 08.12.2018	Sonderonlineprüfung Qualitätszertifizierung jederzeit. Auszeichnung ggfs. postalisch	-----

Kategorien	Film-, WEB-TV, CD-/DVD-Medien (linear/interaktiv), PPT, Internet-/ Intranet- und eContentlösungen, Podcast, Apps, Softwaretools	mediengestützte Kommunikations-, Absatz- oder Qualifizierungskonzepte und Innovationen, App-Konzepte	Tools, Systeme und Hardware-Lösungen; IuK-Techniken, Corporate Presentation Europe
max. Punktzahl	500	325	500
Auszeichnung für hohen Standard	ab 290 ab 250 (Junior)	ab 170 ab 150 (Junior)	ab 290 ab 250 (Junior)
Award of Master	ab 370 ab 330 (Junior)	ab 230 ab 210 (Junior)	ab 350 ab 310 (Junior)
Master of Excellence	ab 425 ab 385 (Junior)	ab 265 ab 245 (Junior)	ab 425 ab 385 (Junior)

Medienreport Verlags-GmbH - Medienberater - Hegnacher Str. 30 - D-71336 Waiblingen - phone +49 (0) 7151-23331, fax 23338 - masterinfo@corporate-media-masteraward.com
 Mitveranstalter/Mitträger: FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication mit BDVT Bund Deutscher Verkaufsförderer und Trainer e.V., Köln, Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V., Wiesbaden/Köln, DeGefest, Deutsche Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesens e.V., Berlin, EMC European Masterclass Community, Corporate Media & Tagungsresorts, Waiblingen, Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs, Wien, Fachverband der Medienberater im VFM e.V., Waiblingen, Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V., Gelsenkirchen, Medienakademie der Medienberater MDM, Waiblingen, SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich, SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Winsen a.d.A., Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V. VFM, Waiblingen, UIPRE Union Internationale de la Press et Electronique (Veranstalter IFPA-Medien- und Ethik-Award), Waiblingen, ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V., Köln. Links: www.fdm-ev.de, www.uipre-internationalpress.org (ungekündigt, Stand 25.07.2018)